

DER ONLINE-DATING-MARKT IN DER SCHWEIZ 2010-2011



Die internetbasierte Partnersuche in der Schweiz boomt zwar seit Jahren, wurde bislang aber kaum quantitativ untersucht. Damit möchten wir nun aufräumen: In dieser 2. Auflage unserer Marktanalyse finden Sie die wichtigsten Fakten zum Online-Dating in der Schweiz. Die Zahlen basieren auf Marktforschungsergebnissen, Internet-Traffic-Analysen und vor allem direkten Gesprächen mit den Geschäftsführern der führenden Anbieter.

1. SINGLES IM INTERNET

Von den ungefähr 7,7 Millionen Schweizern sind rund 950'000 am heutigen Tage „Single“, wobei es schwierig ist, den Begriff eindeutig zu definieren (Ist z.B. eine 72-Jährige noch „Single“?). Im Laufe eines Jahres haben rund 1,4 Millionen zeitweise den Status „Single“. Davon surfen rund 1,1 Millionen regelmässig im Internet und bilden die Hauptzielgruppe der Branche. Schätzungen zufolge kommen noch einmal rund 25% Interessenten hinzu - insbesondere Männer, die eigentlich noch in Beziehungen leben.

2. ANBIETER UND BRANCHENUMSATZ

Grundsätzlich lassen sich die Singlebörsen-Anbieter in vier Bereiche kategorisieren:

- Kontaktanzeigen-Marktplätze für die eigenverantwortliche Suche
- Partnervermittlungen mit psychologisch basierter Vermittlung
- Adult-Dating für erotische Kontakte
- Nischen-Portale z.B. für Alleinerziehende, Mollige, Homosexuelle, Gläubige

In der Schweiz gibt es mehrere Hundert dieser Portale, die meisten sind Kontaktanzeigen-Marktplätze. Dreizehn von ihnen ist es bisher gelungen, mehr als 100'000 Mitglieder zu gewinnen. Abgesehen von den bekannten heimischen Playern wie SwissFlirt.ch, SwissFriends.ch oder Celibataire.ch handelt es sich dabei aber mehrheitlich um die Zweigstellen internationaler Dating-Konzerne wie Meetic, Parship, FriendScout24 oder C-Date.

Der Branchenumsatz im Jahr 2010 lag bei 30.5 Millionen CHF, das ist eine Steigerung von 11% gegenüber 2009. Für 2011 erwarten wir nochmal eine moderate Steigerung um 5-10%.

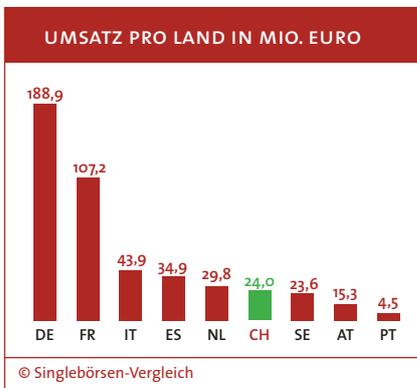
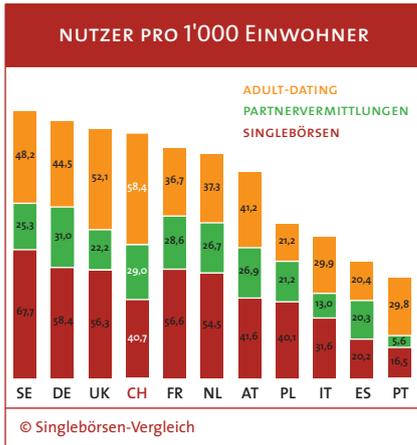
3. ONLINE DATING-NUTZER

Der Boom der Internet-Partnersuche in der Schweiz hat in 2002 eingesetzt. In diesem Jahr waren erstmalig mehr als 100'000 Kontaktanzeigen im Netz. Aktuell loggen sich monatlich rund 565'000 Schweizer in Singlebörsen ein, plus weitere 445'000 im „Adult Dating“ (inkl. Seitensprünge, Swinger, Sado-Maso, Fetisch). Hinzu kommen noch rund 40'000 Nutzer von Gay-Dating-Diensten.

Bezieht man diese Zahlen auf die „Nutzer pro 1'000 Einwohner“, so erkennt man, dass die Schweizer im europäischen Vergleich auf dem 4. Platz liegen. Bei der Nutzung von erotischen Kennlern-Portalen sind die Schweizer sogar unangefochtener Europameister.

4. SCHWEIZ IM INTERNATIONALEN VERGLEICH

Im Schnitt gab der Schweizer im Jahr 2009 knapp 4.00 CHF für die Partnersuche im Internet aus und belegt damit dank der unglaublich hohen Zahlungsbereitschaft zusammen mit Schweden die führenden Plätze in Europa. Ein Blick in die USA, das Mutterland des Online-Dating, zeigt, dass noch etwas Steigerungspotenzial vorhanden ist – dort waren es umgerechnet über 5.00 CHF pro Einwohner.



der grosse Singlebörsen-Vergleich für die Schweiz
 Tests für die Schweiz: Singlebörsen, Partnervermittlung, Kontaktanzeigen, Seitensprünge, Blended
 Partnervermittlung, Kontaktanzeigen, Seitensprünge, Blended

Singlebörsen gibt's sehr viele - aber...
 Im Schweizer Internet tummeln sich weit mehr als 600 Kontaktanzeigen-Portale, Partnervermittlungen, Seitensprünge-Agenturen und ähnliche Services. Um Ihnen viel Ruhe und Zeit dabei zu ersparen, den Überblick der Singlebörsen zu erleichtern, haben wir erdacht: Und hier ist das Singlebörsen-System für Sie unter die Lupe genommen.
 Danke für Ihren Besuch! Hoffentlich können wir Sie bei der Auswahl der richtigen Singlebörsen und der Suche nach einem Flirt, Date, Traumpartner, Seitensprung... gut unterstützen!

Singlebörsen im Test - unsere Kategorien:

- Kontaktanzeigen**: Über 2000 Schweizer Singles haben durch eine Kontaktanzeige in letzter Zeit einen Partner gefunden. Wie ist das möglich?
- Partnervermittlung**: Stellen Sie sich vor: Sie haben einen Partner gefunden. Wie ist das möglich?
- Blended**: Sie wollen neue Singles kennenlernen. Wie ist das möglich?
- Partnervermittlung**: Sie wollen neue Singles kennenlernen. Wie ist das möglich?
- Partnervermittlung**: Sie wollen neue Singles kennenlernen. Wie ist das möglich?
- Partnervermittlung**: Sie wollen neue Singles kennenlernen. Wie ist das möglich?

WWW.SINGLEBOERSEN-VERGLEICH.CH



Verantwortlich:
 Daniel Baltzer
 metaflake GmbH
 Büelen 862
 CH- 9615 Diefurt
 Tel. +41 (79) 5510052
 gf@metaflake.net